



10 anos em um Ölik

Foi o tempo de um Qlik, e 10 anos se passaram. A Toccato foi fundada em Santa Catarina para vender um software de análise de dados e inteligência de negócios, até então pouco conhecido nas empresas brasileiras. Precisou de apenas uma década para se tornar a maior distribuidora dos produtos Qlik no mundo, a única com o título de Elite Master Reseller no Brasil.

A empresa, que nasceu na cidade de Florianópolis, hoje tem capilaridade para atender em todo o território nacional, seja por meio de uma das suas unidades de negócio em Florianópolis, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Recife, Belo Horizonte, Curitiba e Campinas, ou por um de seus 90 parceiros espalhados pelo país. Graças ao empenho de seus mais de 70 colaboradores diretos e mais de 500 indiretos a empresa foi premiada, em 2014 e 2015, como a Melhor Parceira Master Reseller Global do Ano, pela fabricante dos produtos Qlik.

Nossa competência é testada e aprovada diariamente por nossa carteira de mais de 800 clientes que se valem do poder de análise dos produtos Qlik para descobrir novas e melhores informações diluídas em seus dados. Temos certeza de que estamos ajudando o Brasil a seguir rumo à modernidade, agilidade e transparência necessárias para se tornar um país desenvolvido.

Quer saber como estamos fazendo isso? Então mergulhe na nossa revista. Veja como empresas do calibre da Tigre, AGCO e 3corações se valem do poder da análise Qlik para alavancar projetos em diferentes setores. Áreas mais diversas dentro das corporações - financeira, de recursos humanos, de vendas, de estoque, de logística, e muito mais - estão reinventando suas operações graças aos produtos Qlik.

A tecnologia Qlik também vem sendo usada para dar mais agilidade e transparência ao setor público. Bons exemplos de uso da Plataforma Qlik no setor público estão se multiplicando no país e trazemos aqui casos como o do Ministério Público de Santa Catarina, que vem unindo dados de diferentes bases, para dar respostas à sociedade.

Nesses 10 anos crescemos e ajudamos o Brasil a crescer, fizemos muito e precisamos celebrar! E o jeito que encontramos de comemorar foi editando essa revista, na expectativa que você se inspire nos exemplos aqui expostos. Ainda obtenha boas informações de negócios, vida, cultura e lazer.

Boa leitura! Simoni Oliani, Founder da Toccato.

INDEX

EXPEDIENTE

FOUNDER
SIMONI OLIANI

CEO

LEONARDO FARAH

DIRETORIA

KAREN MADEIRA PERÁCIO FERREIRA FABIO MELLO JOÃO VIDUEDO GILBERTO COSTA

GERENTE DE MARKETING E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA GUILHERME TAVARES

EDITORA

GISELE DIAS (MTb SC 00571)

REPORTAGEM

DAIANI COELHO

FOTOGRAFIA

BANCO DE IMAGENS ASSESSORIAS DE IMPRENSA

PROJETO GRÁFICO **DANIEL OTTONI**

DIAGRAMAÇÃO NATÁLIA MATOS

IMPRESSÃO **COAN**

10.000 exemplares

A TOUCH MAGAZINE É UMA PUBLICAÇÃO DA TOCCATO TECNOLOGIA EM SISTEMAS ANO 1, № 1

RODOVIA SC-401, Nº8.600
- CORPORATE PARK, BLOCO
02, SL 09, FLORIANÓPOLIS (SC)
(48) 3236-3004
0800 643 3004
CONTATO@TOCCATO.COM.BR

EDITORIAL: 10 ANOS EM UM QLIK 03

VOCÊ CONHECE A HISTÓRIA COMPLETA POR TRÁS DOS DADOS? 07

PLATAFORMA QLIK AJUDA A PRESERVAR FLORESTAS EM SC 09

GOVERNANÇA DOS DADOS 10

INFORMAÇÃO DEMOCRATIZADA 14

FOCO NO CLIENTE 18

VITRINE VIRTUAL 20

TRANSFORMANDO DADOS EM SOLUÇÕES 22

PERFIL DOS CURSOS DE MEDICINA 26

GADEGTS 30

MODERNIDADE E INOVAÇÃO NO CONTROLE DOS GASTOS PÚBLICOS 32

TECNOLOGIA TRANSFORMA ROTINA DE TRABALHO 36

BOM DIA COM QLIK 38

UMA IMAGEM MOSTRA MAIS DO QUE MIL PALAVRAS $\,40\,$

RESPOSTAS PARA A SOCIEDADE 42

GESTÃO APRIMORADA 50

MAIS POSSIBILIDAES DE ANÁLISE 52

AVENTURA EM DUAS RODAS 54

NAS PISTAS DE KART 56

ENCONTRO COM A HISTÓRIA 60

MUITO ALÉM DO ROLINHO PRIMAVERA $\,\,64$



Diariamente somos expostos à uma imensidão de informações. Seja na vida profissional ou pessoal, o volume de dados ao nosso alcance é cada vez maior - produzimos e consumimos conteúdo a todo momento. Por isso mesmo, o Big Data ganha cada vez mais força e espaço dentro das empresas. Mas, será que realmente sabemos como extrair benefícios reais deste conceito para os negócios?

A resposta é simples: provavelmente não. Nem todas as organizações sabem lidar, de fato, com esse alto volume. Muitas são capazes de coletar e armazenar informações com destreza, no entanto, não conseguem tirar todo o proveito destes dados. Os dados são apenas uma fonte. No final do dia, são as pessoas que tomam decisões. E para isso não basta ter acesso à informação, são necessárias análises detalhadas destes dados para que os resultados sejam refletidos nos negócios. Somente a visualização não é a resposta, as empresas precisam adaptar-se ou se perderão pelo caminho. O que os dados podem nos mostrar? Esta é a questão.

tt Organizações não conseguem tirar todo o proveito dos dados. ""

Analisar não é tarefa simples. 42% dos profissionais afirmam a necessidade de tomar decisões em apenas um dia. E sabe quanto tempo demora para um relatório de BI tradicional ser desenvolvido? Em média 6,3 semanas, de acordo com a pesquisa The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and Increasing Value of the IoT. Claramente, não podemos ficar à mercê deste prazo. As situações mudam a todo momento e ter a informação em tempo real é um diferencial competitivo de mercado.

Pensando em agilizar esses processos, muitas companhias já adotam soluções de inteligência de negócios mais intuitivas, com modelos associativos e inovadores. Este é o caminho mais coerente. Com ferramentas mais fáceis para o manuseio, a análise de informações torna-se mais democrática, ao alcance de todos. Os profissionais de vendas, por exemplo, não dependerão mais da área de TI para construção de um painel. Os dados são de todos e todos poderão fazer os cruzamentos que julgarem necessários para chegar à conclusões e insights de negócios que lhes interessam.

A ideia é evoluir para outro patamar. Ao invés de simplesmente tomar decisões baseadas em informações passadas, todos deveriam antecipar acontecimentos com base em análises preditivas. O que isso quer dizer? Mais importante do que entender o que aconteceu, é saber porque aconteceu. E, com base na análise preditiva, responder à pergunta fundamental: "O que provavelmente vai acontecer"? Só assim as empresas poderão extrair benefícios reais do Big Data. Imagine como seria descobrir tudo o que os dados contam?



Plataforma Qlik ajuda a preservar florestas em SC

A ferramenta é utilizada para apoiar pesquisas, projetos e políticas públicas que promovam o uso sustentável dos remanescentes florestais catarinenses

Usada normalmente para fins administrativos, empresariais e corporativos, a Plataforma Qlik vem ganhando cada vez mais espaço no setor público, que busca com a ferramenta incremento na agilidade e na transparência de seus atos. Mas a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (Epagri) foi além e deu à ferramenta um uso com fins ambientais.

A Epagri usou a Plataforma Qlik para colaborar no Sistema de Informações Florístico-Florestais de Santa Catarina. O Sistema faz parte do Inventário Florístico-Florestal de Santa Catarina - IFFSC (www.iff.sc.gov.br), que identifica as condições e status de conservação das florestas nativas catarinenses.

Os dados que compõem a base do IFFSC são provenientes de diversas fontes e precisavam ser cruzados de forma eficiente e intuitiva, de modo a permitir que pesquisadores obtivessem várias visões da realidade coletada em campo. O banco de dados do Inventário armazena informações de 162 mil plantas avaliadas em campo, 16 mil plantas armazenadas em herbário, 777 questionários do levantamento socioambiental e resultados de análise de 13 espécies ameaçadas de extinção.

Graças ao poder da Plataforma Qlik, os pesquisadores envolvidos no projeto podem descobrir diferentes informações relacionadas aos remanescentes florestais catarinenses, entre elas detectar novas espécies ameaçadas de extinção. Os resultados das buscas ajudam no desenvolvimento de pesquisas e apoiam a tomada de decisão. As informações geradas vêm subsidiando projetos e apoiando a formulação de políticas públicas que promovam uso sustentável das florestas nativas que existem no território catarinense.

Dados meteorológicos

Depois do sucesso alcançado no projeto do IFFSC a Epagri viu no Olik uma possibilidade concreta de melhoria em seu banco de dados. A instituição é responsável pele gerenciamento da Rede de Monitoramento Hidrometeorológico de Santa Catarina. Ela reúne mais de 200 estações meteorológicas que medem, a cada 15 minutos, diversas variáveis ambientais, como temperatura, vento, precipitação, umidade relativa do ar, entre

Toda essa rede gera nada menos que 70 mil novos dados ao dia, que são armazenados em um banco em Florianópolis e usados para apoiar o serviço de previsão do tempo e também pesquisas realizadas pela Epagri e outras instituições nacionais e internacionais. Tudo isso compõe um patrimônio de valor inestimável, pois a realização de estudos climáticos necessita normalmente de longas séries de dados, de preferência superiores a um período de 30 anos.

Mas não basta ter um longo período de dados reunidos, eles precisam ser validados para representar com fidelidade a realidade climática. É aí que entra o Qlik. Além de auxiliar na filtragem e cruzamento das informações, o software também foi utilizado para qualificar as variáveis medidas pelas estações meteorológicas. "Com ajuda da ferramenta encontramos muitos dados incorretos e removemos do banco. Eram registros que vinham com valores errados das estações e que não tínhamos como tratar devido ao grande volume", relata Eduardo Nathan Antunes, analista de banco de dados do Centro de Informações de Recursos Ambientais e de Hidrometeorologia da Epagri. Ele conta que, com a ferramenta Qlik foi possível fazer uma limpeza no banco, que está atualmente com 230 milhões de registros.



financeira; se fosse necessário construir os arquivos tradicionais, o processo demandaria dias. "Em linhas gerais, a Plataforma Qlik proporcionou ao Grupo Tigre a capacidade de agregar valor aos seus dados, suportando o processo de tomada de decisão em âmbito operacional,





de análises de alto valor agregado para a organização em um curto período de tempo. A capacidade de conexão com diferentes fontes de dados, entre outros diferenciais competitivos, faz da ferramenta a melhor opção para empresas de pequeno, médio e

grande porte", salienta.

DADOS

Informação democratizada

Na JBS, dados analíticos são extraídos, transformados e disponibilizados para centenas de usuários

Com informações mais democráticas, a JBS conseguiu independência em relação ao setor de TI na criação e disponibilização de diferentes dados. Hoje, na companhia, quem faz a análise das informações é o próprio decisor. Isso porque, desde 2008, a empresa utiliza a Plataforma Olik em vários de seus processos. Reuniões diárias de planejamento de produção e acompanhamentos de metas de várias diretorias, por exemplo, contam com o apoio integral da ferramenta. De modo geral, o software é utilizado na área corporativa, na gestão dos dados analíticos, e é repassado a todas as empresas que o grupo adquire.

A JBS é líder mundial em processamento de carne bovina, ovina e de aves. São 340 unidades de produção ao redor do mundo, nas áreas de alimentos, couro, biodiesel, colágeno, embalagens metálicas e produtos de limpeza. A companhia detém marcas conceituadas no mercado, como Swift e Friboi (JBS Carnes), Seara e Excelsior (JBS Foods), entre outras. Além disso, a holding J&F, que controla a JBS, também é dona do Banco Original – instituição que resulta da união entre o Banco IBS e o Banco Matone -, e da Vigor Alimentos, considerada uma das marcas de laticínios mais importantes do Brasil.

"Em um mercado de ferramentas tradicionais, veio um conceito inovador". Édessa forma que Leonardo Caetano Vaz, coordenador da equipe de desenvolvimento de BI da JBS – Divisão Carnes, define a Plataforma Qlik. Ele salienta que houve expoente crescimento nos últimos sete anos na divisão de carnes: as unidades produtivas aumentaram de 20 para 60 e o número de cabeças abatidas ao ano passou de três milhões para nove milhões. "Se em 2008 já era complicada a gestão sem ferramentas adequadas, não dá para imaginar como seria hoje o controle de um volume tão grande de informações sem o auxílio da Plataforma Qlik", enfatiza.



Tínhamos uma grande dependência de TI na criação e disponibilização dos dados. Hoje, quem analisa a informação é o próprio usuário.

DADOS —

Por meio da ferramenta, a gestão dos dados foi significativamente facilitada e, hoje, a JBS está amplamente ligada ao software. Marcus Costa, gerente do Centro de Serviços Compartilhados da JBS — Divisão Carnes, destaca que isso possibilita maior integração entre as diversas áreas da companhia, viabilizando análises cruzadas que mostram oportunidades que antes não era possível visualizar. Dessa forma, com informações ágeis e na mão, a empresa se adianta às demandas do mercado.

Como já trabalhavam com um cenário de *self service* BI, a administração da plataforma foi facilmente assimilada. "Podemos perceber no negócio de carnes uma mudança significativa na forma de as pessoas trabalharem. Antes da Plataforma Qlik tínhamos muita demanda reprimida. Com a ferramenta, procuramos ao máximo liberar informações em um ambiente controlado sem perder a dinâmica proporcionada pelo software", salienta Vaz.

Costa, por exemplo, utiliza a Plataforma Qlik para acompanhar custos, resultados e processos operacionais que ocorrem no dia a dia da empresa. "A maior parte dos nossos dados é atualizada todos os dias. Isso varia também de acordo com a necessidade, temos informações que são atualizadas várias vezes ao dia, chegando até mesmo em atualizações de hora em hora", salienta.



CASES -

Para uma empresa se destacar em um cenário competitivo é necessário estar atenta aos movimentos do mercado, trabalhar com uma cultura forte de relacionamento e respeito ao cliente e tomar decisões precisas a partir de informações disponíveis, com velocidade e qualidade. Para isso, não basta apenas o esforço da equipe de vendas atuando no mercado junto ao cliente, é preciso trabalhar as estratégias empresariais em vários âmbitos.

O Grupo 3corações, detentor de várias marcas de cafés, entre elas, Café Três Corações e Café Santa Clara, é líder do mercado de café torrado e moído e cappuccino no Brasil – atualmente o país que mais produz e exporta, e segundo maior consumidor de café no mundo, de acordo com dados do Ministério de Agricultura. As marcas do grupo, que também trabalha com linhas de achocolatado, refresco, máquinas de café e outros, atendem mais de 70 mil clientes e estão presentes em mais de 320 mil pontos de venda pelo país.

Para que o atendimento comercial seja o mais eficiente possível, a empresa dispõe de uma equipe de analistas de vendas, que avalia os dados relacionados ao comércio diariamente, auxiliando os seus líderes com resultados acumulados abertos por várias visões, tendências e permitindo a tomada de decisões. Essas informações são processadas e as ações repassadas aos vendedores para que tenham mais eficiência na negociação junto aos clientes. É uma cadeia de ações, que começa com a análise dos dados e termina com o desenvolvimento de eficientes estratégias comerciais.

Mas, para essa cadeia funcionar, é fundamental que as informações que servirão de base para essas estratégias sejam ágeis e seguras. Por isso, desde 2010, a 3corações usa os produtos da Plataforma Qlik, que permite montar análises confiáveis provenientes de dados extraídos do ERP-SAP (sistema integrado de gestão empresarial), como pedidos de vendas, vendas realizadas, atendimento de metas, entre outros. O uso do Qlik também possibilita cruzar vários dados das operações de vendas mais rapidamente; e as informações – apresentadas por meio das aplicações construídas – ficam acessíveis para o público interno.

Atualmente, entre outras, a principal área que utiliza a ferramenta é a comercial. São cerca de 100 colaboradores, entre analistas, supervisores e gerentes, que consultam frequentemente a plataforma, o que possibilita a realização de análises mais estratégicas sobre a empresa e a equipe comercial em campo. Com o software, as informações sobre vendas e clientes, por exemplo, são cruzadas de maneira facilitada e ágil, fazendo com que a tomada de decisões no setor seja mais segura e melhor fundamentada.

"O uso da ferramenta na 3corações proporcionou um impulso considerável na obtenção dos nossos resultados, atualizados diariamente; e na capacidade de geração de novas análises por perspectivas antes não consideradas", salienta Paulo Sérgio, analista de sistemas na empresa. Segundo o gerente de TI da 3corações, Junior Melo, a plataforma é bastante versátil e se destaca por possuir um ambiente de desenvolvimento único, pela lógica associativa em memória, fácil implantação e uma lista de opções gráficas, o que gera inúmeras possibilidades de análises de resultados.

FOCO NO CLIENTE

No grupo 3corações a Plataforma Qlik possibilita melhor acesso e análise de informações para a área de vendas

O software, dentro do contexto de BI, suporta principalmente a área comercial, na qual o dinamismo e a agilidade por obtenção de novas informações são colocados à prova todos os dias.



STORE



A Toccato Store é uma vitrine virtual que oferece soluções prontas de Data Discovery, já testadas e validadas pelo mercado, pensadas para atender às necessidades mais comuns das empresas. A grande vantagem é que ela reúne, num só lugar, produtos desenvolvidos com a experiência acumulada pelos membros da Rede Toccato, que atuam em todo o país e estão acostumados a resolver as mais diferentes "dores" em termos de análises de dados.

VPG

Solução de colaboração para ambientes de execução e avaliação do desempenho estratégico, através de workflow integrado com métodos de gestão BSC. Permite gerenciar e controlar objetivos, iniciativas/ planos de ação, medidas estratégicas e/ou indicadores de desempenho (resultado e tendência).

OBPM

Solução ágil, simples e eficiente em BPM. Inteligência e proatividade no monitoramento da operação, interface amigável, com velocidade e autonomia no desenvolvimento de painéis.





OPMO

Entrega simplicidade na visualização dos principais indicadores dos escritórios de projetos, tudo de maneira rápida e dinâmica. Produz relatórios de PMO em tempo real e permite uma visão global da empresa em apenas uma ou duas telas.

OTELEFONIA

Controle integral dos gastos com telefonia, com monitoramento das ligações efetuadas por departamento ou por colaborador, conhecendo seu destino e origem. Permite também gerenciar os contratos e planos mantidos com uma ou mais operadoras. Leitura automática das contas telefônicas no padrão Febraban.





IMW PRO

O IMW Pro é uma poderosa ferramenta capaz de analisar as informações fornecidas pelos principais ERPs do mercado, gerando indicadores para uma gestão mais eficiente e competitiva. Ela permite obter análises e indicadores para a gestão da empresa. Só uma ferramenta com a tecnologia Qlik pode oferecer desempenho, Data Discovery e segurança em uma única aplicação, dispensando grandes conhecimentos técnicos para configuração e implantação. Isso porque utiliza ao máximo o conceito plug-and-play.

MARKETWAY

Voltado para o varejo, permite melhorar o preço de venda, através de negociações mais eficientes nas compras, com aumento no faturamento e na margem. Diminui despesas pelo controle e redução das perdas totais e reduz rupturas, com objetivo de aumentar o faturamento e fidelizar clientes. Compara o orçado com o realizado e simula cenários para um melhor planejamento.



Visite nossa loia virtual: www.toccatostore.com.br

CONECTORES DATASUL

Uma série de conectores para o ERP TOTVS linha Datasul que extraem os dados do ERP e montam a base do BI para mostrar os principais indicadores de negócio. Estão disponíveis conectores para as áreas de Cadastro, Finanças, Produção, Comercial, Controladoria, Custos e Engenharia, Recursos Humanos, Suprimentos e Fretes (TMS/GFE). Oferece também painéis templates para o ERP TOTVS linha Datasul que mostram informações do negócio: Comercial (Vendas), Compras, Recursos Humanos, Contas a Pagar, Contas a Receber, Controladoria e Fretes.

BRASIL

informações assertivas para os usuários



Regular, fiscalizar e harmonizar o setor aquaviário são atribuições específicas da Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq). Atuando em conjunto com diversos órgãos governamentais e diretamente vinculada à Secretaria de Portos, a Agência cuida das navegações marítima e interior, portos e demais instalações portuárias, sempre equilibrando os interesses públicos e privados.

Entre as atribuições da Agência está organizar, manter e divulgar as informações relacionadas aos serviços portuários e de transportes aquaviários. Para isso, divulga o Anuário Estatístico Aquaviário, produto que reúne toda a estatística nacional do setor ao longo dos anos. O documento é destinado a usuários da própria Antaq e ao público externo, assim como é uma referência internacional.

Para lidar com a grande quantidade de dados armazenados, de forma a produzir informação eficiente, a Agência adotou, em 2014, a Plataforma Qlik. Antes, a confecção do Anuário consumia meses de trabalho, com envolvimento de vários servidores, e resultava em grande número de planilhas publicadas no site da Antag de forma estática. Atualmente, o sistema tornou-se um portal da web, que pode ser acessado por qualquer pessoa, a qualquer momento. Mais dinâmico e ágil, possibilita aos usuários a seleção de filtros e exportação dos dados em vários formatos.

Com abas interativas, é possível verificar informações sobre importações e exportações, assim como cruzar diferentes informações de cargas para gerar relatórios. Além disso, possibilita a criação de planilhas pelo próprio cidadão, que pode selecionar as informações específicas que deseja visualizar. Dessa forma, o usuário final fica mais envolvido na montagem dos gráficos e perspectivas futuras.

Com a ferramenta, as informações passaram a ser apresentadas em gráficos exportáveis, permitindo uma análise rápida e precisa do comportamento

do setor para o período filtrado. Assim, foram sistematizadas as apresentações de dados puros ou transformados, na forma de consumo interno (apoio a processos) ou externo (para público regulado, governo e academia).

Por meio do portal na web, tornou-se possível divulgar os dados da Agência para outros órgãos de maneira mais facilitada e dinâmica. "Para o governo, o mercado regulado e o público em geral, conhecer e poder usar esses dados é essencial, tanto na formulação de políticas setoriais, em projetos e análise de mercados, quanto no apoio a trabalhos acadêmicos, pesquisas e outros produtos", salienta Fernando Serra, gerente de Estatística e Acompanhamento de Desempenho da Antag.

Fiscalização eficiente

Outra solução desenvolvida por meio da Plataforma Qlik foi o Painel de Fiscalização. Com ele, a Antag pode acompanhar em tempo real as vigilâncias realizadas em todo o Brasil e, com base nas informações obtidas, dar novas diretrizes às ações fiscalizatórias, de forma a aumentar a efetividade do processo sem, necessariamente, aumentar custos.

O Painel também tem a potencial função de informar os indicadores de áreas ou setores regulados em que acontecem os maiores números de infrações. "Com isso, pode-se, por exemplo, realizar campanhas educativas direcionadas aos prestadores de serviços no intuito de reduzir tais práticas. É esperado que, com maior atuação da Agência, eleve-se a qualidade do serviço prestado com concomitante redução das autuações", salienta Rafael Galvão de Santana, especialista em Regulação de Serviços de Transportes Aquaviários.

BRASIL -



A Antaq conta, desde 2009, com um software específico para a inserção dos dados de fiscalização. Apesar de o sistema disponibilizar importantes informações no banco de armazenamento, havia problema quando se chegava à análise, que não era feita de forma completa, visto que os relatórios finais gerados pelo sistema eram pobres e engessados. "Quaisquer dados diferentes dos disponíveis só poderiam ser obtidos por meio de solicitação ao setor de TI, que encaminhava uma tabela que ainda precisava ser tratada para que fosse possível confeccionar um simples gráfico", destaca Santana.

Atualmente, com a Plataforma Qlik, é possível obter todo tipo de informação, segregando os dados pelas áreas de fiscalização (portuária e navegação), por ano/mês, fazer comparação do histórico de empresas autuadas, multadas, entre outras operações. De acordo com Santana, a ferramenta significou uma quebra de paradigmas para a fiscalização da Agência, que além de velocidade na obtenção dos dados, conta com economia de tempo e de recursos financeiros. É a informação na palma da mão.

Em um mundo que preza cada vez mais pela agilidade nas informações, ter os dados disponíveis e completos, de forma a serem usados em favor da empresa, é essencial para se destacar no mercado. Afinal, quando não se tem informação sobre a direção que se pode seguir, perde-se oportunidades de investimento. "Não há como pensar em planejar o futuro desconhecendo o passado. E foi isso que a Plataforma Qlik fez pela Antaq", enfatiza o especialista.

O uso da ferramenta possibilitou ainda que a TI e outras áreas construíssem, juntas, soluções de negócio, o que elimina mais facilmente as imprecisões das análises tradicionais. "No momento, há uma fase de transição na cultura de desenvolvimento de aplicações, notadamente daquelas que apresentam dados para o uso de pessoas internas e externas à Agência. Novos projetos já são traçados e espera-se que sejam tão bem sucedidos como os que já se encontram em produção", ressalta Serra.



SAÚDE

O Conselho Federal de Medicina (CFM) lançou em 2015 o site Radiografia das Escolas Médicas do Brasil (www.portal.cfm.org.br/escolasmedicas). O portal, desenvolvido na Plataforma Qlik, permite navegação e cruzamento de dados para que cidadãos e autoridades possam conhecer a estrutura e os diferentes aspectos que compõem o perfil dos cursos de medicina do País.

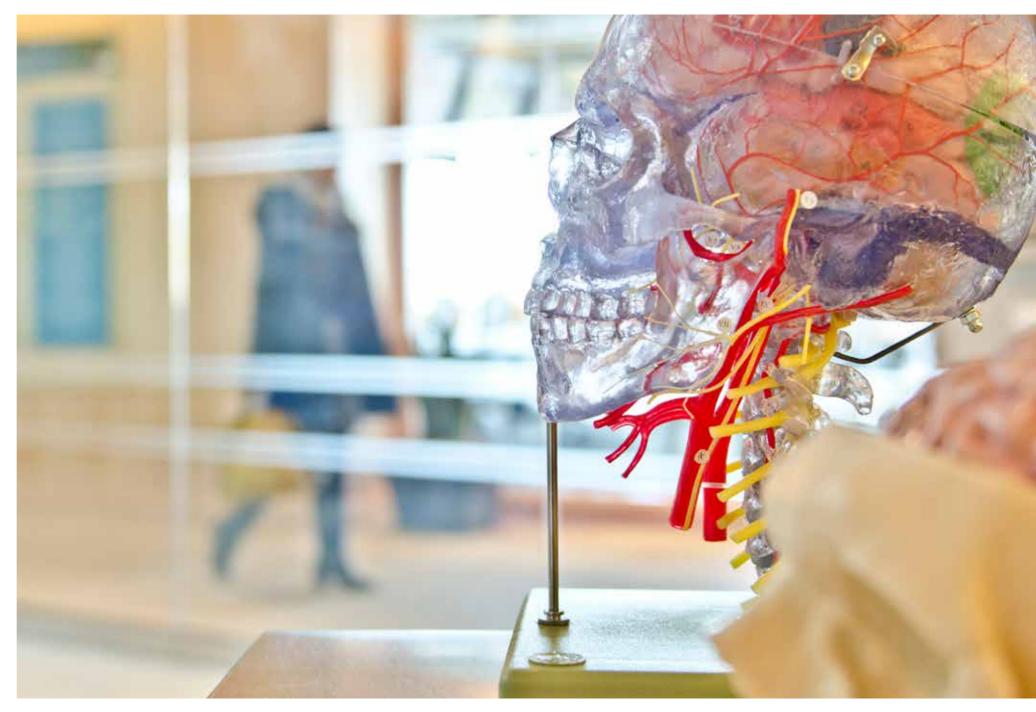
O site foi desenvolvido em apenas quatro dias por técnicos da Toccato no Distrito Federal. Ele foi lançado poucos dias depois que a imprensa nacional passou a discutir a qualidade do ensino de medicina no Brasil, após a implantação da segunda etapa do Programa Mais Médicos. Nesse programa, o governo federal criou mais 2.290 vagas em faculdades particulares de medicina de 36 municípios. Anunciou ainda que, até 2017, pretende criar um total de 11,5 mil novas vagas em cursos de medicina em todo o Brasil, incluindo instituições de ensino superior públicas e privadas.

"Estamos num momento de importantes decisões em prol da cidadania e da nação brasileira. Esse status de caos no ensino não pode continuar. Neste sentido, esta radiografia constitui-se como uma ferramenta que trará mais transparência ao sistema formador de novos profissionais, corrigindo as distorções deste sistema", afirmou o presidente do CFM, Carlos Vital.

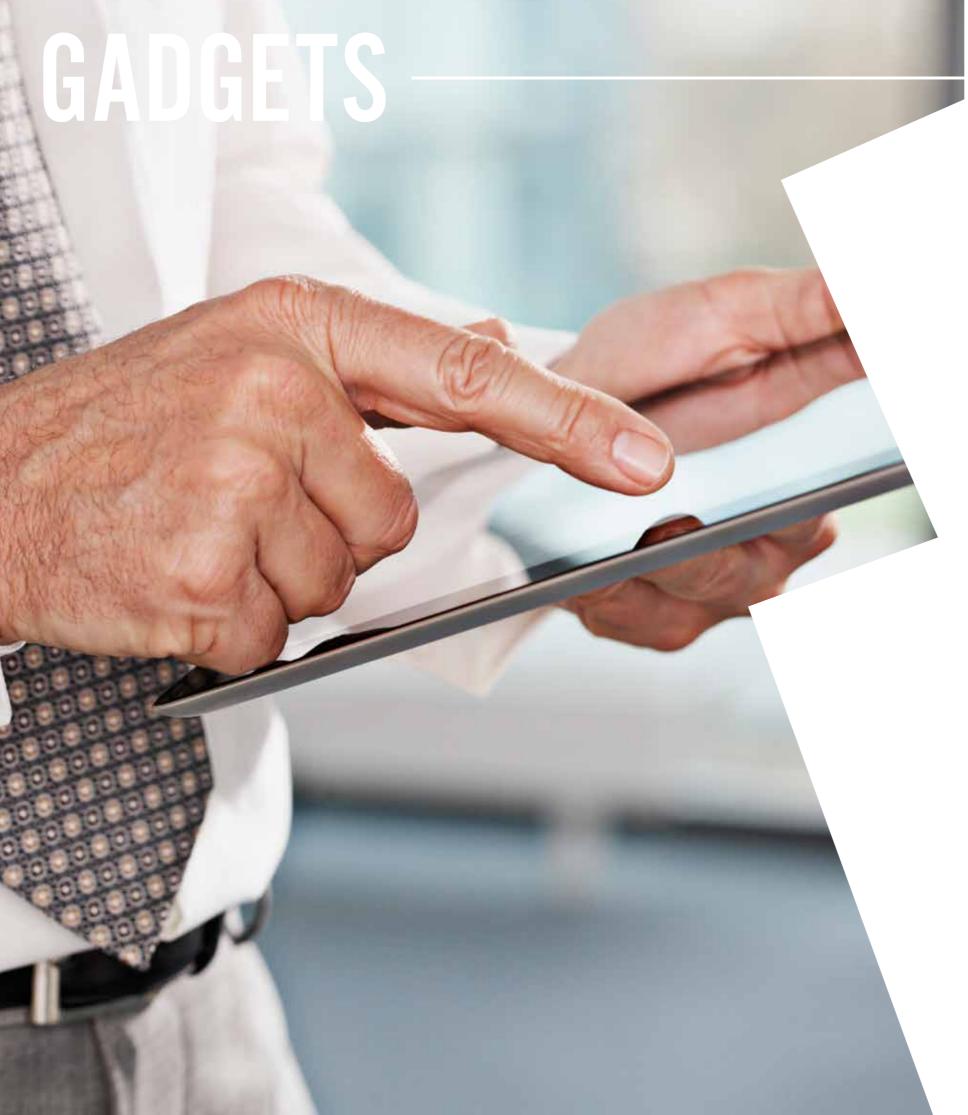
PERFIL DOS

CURSOS DE MEDICINA

conheçam estrutura e outros aspectos de todos os



















PARA OUVIR SUA MÚSICA FAVORITA

Uma caixa de som para smartphones que dispensa métodos de conexão. Com a Bento, da Oaxis, basta posicionar o telefone na bandeja que o som é amplificado em 360 graus. A caixa funciona por meio de sensores eletromagnéticos, sem necessidade de conexão Bluetooth, NFC ou wi-fi. Onde encontrar: oaxis.com, por US\$ 70.

PARA AGILIZAR O SEU DIA

Com conexão via Bluetooth, o K480 permite a troca rápida de informações entre dispositivos, como um desktop e um smartphone. Ideal para aqueles que usam mais de uma tela ao mesmo

Onde encontrar: logitech.com/en-us, por US\$ 50.

PARA REGISTRAR SEUS MOMENTOS

Com qualidade DSLR, o Air A01 é um acessório fotográfico que, conectado ao smartphone, transforma a tela do celular no visor da câmera. Onde encontrar: getolympus.com, por US\$ 300.

PARA EXPERIMENTAR A INOVAÇÃO

Por meio de um sensor, o Touch+ transforma qualquer superfície em uma interface multitoque, permitindo ao usuário clicar, dar zoom ou rolar

Onde encontrar: ractiv.com, por US\$ 75.

PARA GUARDAR SEUS DADOS

Além de decorar as mangas da camisa, a abotoadura da CuffLinks também é um pen drive com 4 GB de espaço.

Onde encontrar: cufflinks.com, a partir de US\$ 80.

PARA TE MANTER LIGADO

Com 5,5 volts que podem alimentar qualquer gadget via USB, o Solartab é um carregador solar portátil. Possui duas entradas USB e uma micro, além de uma bateria para armazenar a energia

Onde encontrar: mysolartab.com, por US\$ 120.

GOVERNO



A sociedade brasileira já tem à disposição um moderno canal de transparência pública para controlar os gastos efetuados pelos órgãos do Poder Executivo Federal. Trata-se do Painel de Compras Governamentais do Sistema Integrado de Administração de Recursos Gerais (Siasg) (http://paineldecompras.planejamento.gov. br/), mantido pelo Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (MP).

O portal que reúne os gastos do governo federal foi desenvolvido na Plataforma Qlik. Ele permite que qualquer cidadão navegue, faça cruzamentos de dados, gere tabelas e desenvolva outras ações para conhecer todas as compras e contratações efetuadas por mais de 350 órgãos do poder executivo federal. Estão disponíveis todas as aguisições e contratos firmados desde 2010. São mais de 1,2 milhão de processos de compras, num montante superior a R\$ 370 bilhões, que originaram mais de 170 mil contratos firmados.

"Nunca tínhamos feito uso de toda essa riqueza de informação como forma de insumo para a tomada de decisão. Precisávamos de uma ferramenta ou meio que atendesse ao gestor público para auxílio da gestão interna dos órgãos usuários", revela Paulo Cesar Kluge, Coordenador Geral do Siasg. Segundo ele, a intenção inicial foi melhorar o serviço público. "Para a sociedade, indiretamente, a ferramenta traz benefício na melhoria e racionalização do serviço público e, diretamente, entrega um canal de transparência para controle social sobre os gastos dos órgãos públicos" descreve o Coordenador.

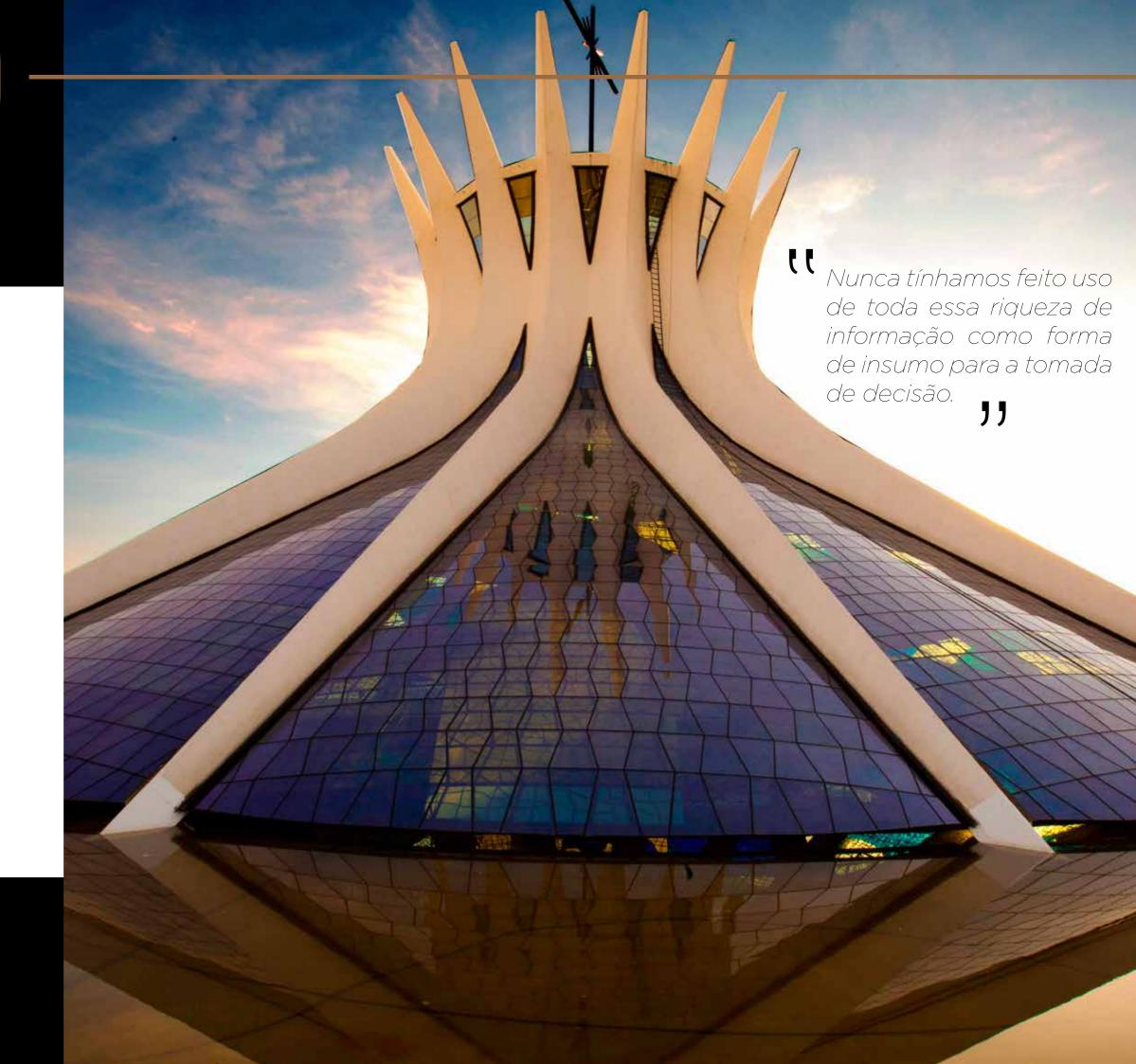
O caráter inovador do Painel de Compras atende a uma grande deficiência de informações para os gestores públicos e para a sociedade civil. "A disponibilização da informação de fácil acesso, de forma proativa, resultará também na redução de solicitações pontuais de extração de dados que aconteciam por meio da Lei de Acesso à Informação", avalia Kluge.

Eduardo Cesar Soares Gomes, Diretor de Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, vê no uso da Plataforma Qlik uma grande oportunidade de empoderamento dos

GOVERNO -

cidadãos, que podem acessar e cruzar informações para tomar suas próprias conclusões sobre os gastos públicos federais. Da mesma forma, ele ressalta o maior poder conferido aos setores de negócios do Ministério, onde os usuários da ferramenta passaram a ter maior capacidade de desenvolver suas próprias visões e análises, segundo suas necessidades, dando mais agilidade ao serviço público.

Antes de optar pela ferramenta da Qlik, o Ministério testou outras opções. "O que nos levou à definição desta solução foi principalmente a rápida produtividade no desenvolvimento", conta Kluge. Segundo ele, também teve influência na decisão a funcionalidade de publicação do portal na internet em um formato de licenciamento ilimitado, independente do número de usuários. Por fim, ele lista a robustez da solução em grande volume de dados e a baixa curva de aprendizagem para o usuário final como motivadores da escolha. "Esperamos que essas características ajudem a aumentar significativamente o uso do Painel", descreve o Coordenador.



GOVERNO -



Além do Painel de Compras Governamentais, o Ministério do Planejamento tem uma série de outros sistemas que geram um grande volume de dados. Era preciso encontrar uma forma de dar acesso fácil, rápido e seguro a esses dados, para que os usuários de negócio do órgão pudessem tomar decisões mais ágeis e embasadas. A Plataforma Qlik veio suprir essa necessidade e está transformando a rotina de trabalho do Ministério, sendo utilizada por diversas unidades.

"A diferença da solução Qlik é o motor associativo, outras ferramentas não tinham a robustez necessária para lidar com o nosso volume de dados", explica Vinicius de Faria Silva, Coordenador Geral de Sistemas do MP. A Plataforma Qlik tem inúmeros usos dentro do órgão. Foi desenvolvida uma aplicação para analisar os dados gerados pelo Serviço de Informações ao Cidadão, por exemplo. A Central de Serviços de Tecnologia da Informação também se vale do poder de análise da ferramenta para controlar o atendimento aos pedidos registrados.

Outra aplicação que merece destaque é a utilizada pelo Sistema de Convênios e Contratos de Repasse do Governo Federal (Siconv). Esse Sistema mantém registro de todos os convênios firmados pelo poder executivo federal. A plataforma de Business Discovery também serve para controlar a grande quantidade de processos

Tecnologia transforma rotina de trabalho

Ferramenta conseguiu melhorar os processos de trabalho, o que se reflete para o cidadão

gerados pelo Sistema Eletrônico de Informações

"As visões que a Plataforma Qlik oferece poderiam ser geradas de outras formas, mas a facilidade da ferramenta é um grande diferencial", relata Eduardo Cesar Soares Gomes, Diretor de Tecnologia da Informação do Ministério. Segundo ele, o produto tem a vantagem de empoderar o usuário final, concedendo uma autonomia nunca antes experimentada pelas áreas de negócios do MP e pelo próprio cidadão. Ele também ressalta a interação direta com a sociedade como um desafio superado pelo Ministério por meio do uso da ferramenta.

O Coordenador de Sistemas do MP faz coro com o Diretor de TI ao enumerar as vantagens que o uso da ferramenta da Qlik trouxe para a rotina de trabalho do órgão e para a sociedade em geral. "Do ponto de vista de gestão, a ferramenta conseguiu melhorar os processo de trabalho, o que se reflete para o cidadão", finaliza Vinicius.



BOM DIA COM QLIK

Grupo Boticário abastece diariamente mais de mil pontos de vendas com informações estratégicas geradas pela Plataforma Qlik

Diariamente, mais de mil pontos de vendas do grupo Boticário espalhados pelo país recebem um bom dia do Qlik. Eles são usuários do painel "Bom Dia Varejo!", desenvolvido sobre a plataforma de Business Intelligence da Qlik. Ao acessarem o painel a cada início de dia de trabalho, esses franqueados conhecem, em poucos cliques, os indicadores-chave do negócio. Podem também visualizar as vendas a partir de diversos aspectos, habilitando à franqueadora e aos franqueados identificar pontos de melhoria e oportunidades de alavancagem de vendas. E tudo isso com velocidade, atualizações diárias e provendo comparações entre franqueados, de forma a estimular a troca de boas práticas na rede.

No final de 2014 o grupo Boticário fechou o maior negócio na história da Qlik no Brasil, com a venda de 6 mil licenças. "Aqui não nos vemos como indústria, somos varejistas natos e temos muito orgulho disso", define Ivan Murias, Diretor de Formatação de Canais e Franchising do grupo. Com essa vocação natural, não é de se estranhar que o *dashboard* criado para atender aos franqueados seja um dos mais importantes dentro da corporação.

"Nossos parceiros, os franqueados, são empreendedores que gerem os seus negócios em um ambiente fortemente competitivo, no qual a necessidade da informação precisa, ágil e previamente analisada é fundamental", descreve Murias. Por isso, o painel "Bom Dia Varejo!" foi idealizado para permitir que os franqueados Boticário tenham informações das vendas de seus negócios de forma clara e objetiva. "Vimos na Plataforma Qlik a ferramenta ideal para materializarmos nossas ambições de prover à rede franqueada todo o conjunto de análises de que ela necessita", avalia o executivo.

Antes de se valer do poder da Plataforma Qlik, as informações eram formatadas manualmente pela franqueadora e enviadas para cada franqueado diariamente. "Este processo consumia muito tempo e estava sujeito a inconsistências. Além de prover somente uma visão estática dos dados, não permitindo que o franqueado pudesse visualizar as informações a partir de diferentes aspectos", conta Gustavo Schmal, coordenador de Business Intelligence do grupo Boticário.

Segundo ele, a plataforma permitiu ao grupo automatizar a obtenção, processamento e disponibilização de informações, vitais para o sucesso da rede de varejo. Com isso, as áreas de negócio tem como utilizar informações precisas para suportar decisões estratégicas, com maior rapidez e qualidade. "É importante destacar também que a facilidade de utilização do Qlik nos permitiu expandir a utilização de forma fácil, sem que os usuários tenham dificuldades de acessar e interpretar as informações disponibilizadas", revela Schmal. "Estamos muito satisfeitos com o nosso dashboard e temos plena convicção de que este é apenas o primeiro passo de muitas outras possibilidades que passamos a vislumbrar a partir dele", destaca Murias.

Criado em 2010, o Grupo O Boticário é detentor das marcas O Boticário, Eudora, Quem disse, Berenice? e The Beauty Box. Essa trajetória empreendedora começou em 1977 com a criação de O Boticário e hoje reúne unidades operacionais e administrativas no Paraná, em São Paulo e na Bahia, cerca de 7 mil colaboradores diretos, além de diversos públicos de relacionamento.

ARTIGO

Com o avanço da tecnologia nas plataformas que suportam a área de Business Intelligence, as informações estratégicas não são mais propriedades exclusivas dos gestores. Podemos afirmar que o BI tem contribuído efetivamente para que o uso dos dados nas organizações seja democratizado, possibilitando o acesso a funcionários de diferentes áreas e cargos. E as empresas só têm a ganhar com este empoderamento.

A simplicidade das novas plataformas é um dos fatores que contribuem para este novo cenário. Hoje em dia as ferramentas são mais visuais, capazes de resumir em gráficos e tabelas — que são facilmente gerados — as informações mais complexas, sem demandar envolvimento de especialistas. A usabilidade ganhou destaque. Assim, como diz o conhecimento popular, uma imagem, realmente, pode mostrar ou valer mais que mil palavras.

Dos gestores aos funcionários de chão de fábrica, todos podem acompanhar seus indicadores com facilidade. Cada um tem acesso às informações que competem ao seu perfil profissional. O empoderamento dos funcionários – que ganham acesso aos dados – torna-os capazes de dar respostas mais ágeis, além de entender melhor as necessidades da corporação e resolver, com mais facilidade, os desafios apresentados. A transparência gera um ambiente de trabalho muito mais produtivo. Os processos tornam-se mais assertivos e conhecidos. E estes são somente alguns dos benefícios percebidos pelas empresas ao compartilharem seus dados com sua base de funcionários.

Mas por que isso é realmente importante? Empoderamento e engajamento estão diretamente relacionados ao ROI. Um estudo realizado pela consultoria de gestão de negócios Hay Group indica que funcionários altamente engajados têm a capacidade para melhorar o desempenho dos negócios em até 30% e que os funcionários totalmente comprometidos têm 2,5 vezes mais chances de ultrapassar as expectativas de desempenho do que seus colegas "descomprometidos".

Ou seja, quanto mais engajado está o funcionário, mais ele acredita na empresa e trabalha disposto a alcançar os resultados. E o caminho para a conquista deste engajamento passa por quatro estágios relacionados à empresa e aos seus objetivos de negócios: conhecimento; entendimento e preocupação; apoio e envolvimento; e finalmente, engajamento.

Descentralizar o acesso aos dados estratégicos é parte fundamental para chegar à etapa final deste caminho. Ao tornar dados relevantes acessíveis, as empresas permitem que os funcionários se engajem com as questões realmente críticas do negócio, contribuindo diretamente para o crescimento. E, com o cenário econômico atual que estamos enfrentando, qual empresa não quer crescer?

Leonardo Farah, CEO da Toccato.





"Um divisor de águas". É assim que o Subprocurador-Geral de Justiça para Assuntos Institucionais, Fábio de Souza Trajano, classifica o uso da ciência de dados, com apoio da Plataforma Qlik, dentro do Ministério Público do Estado de Santa Catarina (MPSC). A análise de dados permitiu ao órgão entrar nos últimos anos definitivamente na "era da inteligência analítica", como ele define. "Conseguimos ver grandes volumes de dados associados e compará-los com muita velocidade", avalia. Nesses novos tempos, em que a tecnologia está a serviço dos interesses públicos, a grande beneficiada é a sociedade, que pode comemorar resultados que servem de exemplo para o Brasil e o mundo de uma gestão transparente, moderna, ágil e eficiente.

Direitos

O Ministério Púbico é uma instituição que atua na defesa dos interesses sociais difusos e indisponíveis, como o direito à vida, à saúde, à moradia, à liberdade, à educação, à cidadania e à segurança, dentre outros. Fiscal das leis, atua ainda na defesa da ordem jurídica e do regime democrático. Também é seu papel defender o patrimônio cultural, o meio ambiente, os direitos e interesses da coletividade, como os das comunidades indígenas, da família, da criança, do adolescente e do idoso. Com uma missão tão fundamental e tantas atribuições, a Plataforma Qlik veio trazer ainda mais celeridade e transparência ao MPSC, permitindo o cruzamento de inúmeras bases de dados, de diversos órgãos, além das próprias, em buscas de respostas para os anseios sociais.

"O mais importante, na verdade, é a pergunta, para que possamos ir atrás das respostas. As respostas sempre estão em nossos painéis de análise de dados. E se a resposta não estiver ali, nós vamos buscá-la". É com essas poucas palavras que Trajano resume com sabedoria o papel da análise de dados no MPSC. Em busca destas respostas, foram estruturadas internamente no órgão equipes multidisciplinares de trabalho e firmados convênios com inúmeras instituições estaduais — Fundação do Meio Ambiente, Polícia Militar, Tribunal de Contas, Secretarias de Segurança Pública, Educação, Saúde, Fazenda, Assistência Social, entre outras — para que os promotores de justiça possam usar esses dados em seu trabalho, fazendo análises que ajudem a prevenir riscos e fomentem novas políticas públicas.

O MPSC também tem trabalhado em projetos de análise de dados de forma colaborativa com órgãos parceiros no Estado. Nesta situação, o MPSC entra com a tecnologia e a



CASE

experiência do promotor para, junto com representantes das Secretarias estaduais ou outros órgãos, diagnosticar problemas sociais e buscar soluções. As Secretarias também podem acessar os painéis de análises de seus dados, que são desenvolvidos por grupos de trabalho compostos por técnicos do MPSC e dos parceiros.

A Plataforma Qlik, em conjunto com ferramentas de georreferenciamento de dados, permite a gestores e promotores, por exemplo, visualizar sobre mapa, as escolas de uma determinada cidade. Essa informação ganha valor quando cruzada com dados de criminalidade e de acidentes de trânsito. Assim, os órgãos relacionados ao tema - secretarias de Educação e de Segurança - juntamente com o Ministério Público, têm informações precisas para definir formas de minimizar os riscos, como reforçando a sinalização de trânsito e o policiamento.

Outra inovação que reforça a seriedade com que o MPSC trata a análise de dados é a Central de Gestão, uma sala de situação localizada em Florianópolis e equipada com um *videowall* de seis monitores que recebem múltiplas e simultâneas fontes de vídeo. Lá são realizadas reuniões de imersão nos dados com promotores, coordenadores de Centros de Apoio do MPSC, coordenadores administrativos e também com gestores dos órgãos estaduais.

"É a tecnologia à disposição da sociedade, dos órgãos públicos, que têm a missão de prevenir, de antecipar o problema e tomar providências para que ele não ocorra ou não volte a ocorrer", explica o Subprocurador. "O compartilhamento de informações entre os diversos órgãos proporciona economia de esforços e de recursos. Os órgãos do Estado não são ilhas, eles têm que se comunicar e cooperar. Os recursos públicos são pequenos e a missão é a mesma, interferir na política pública de forma positiva", descreve.

Área fim

Essa imensidão de possibilidades geradas pela análise de dados já está disponível para o promotor de justiça. No Portal do Promotor esse agente público pode, de sua sala, em qualquer cidade catarinense, fazer as buscas e cruzamentos que considerar necessários para o cumprimento de sua função.







é uma ferramenta viva, atualizada quase em tempo real com dados que saem diretamente das bases do órgão. Lá qualquer pessoa pode fazer cruzamentos e filtragens para conhecer execução orçamentária e financeira, licitações, contratos e convênios, entre outras informações. O Portal da Transparência do MPSC já foi eleito o melhor do país pelo Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) e sempre fica entre os melhores nas avaliações feitas pelo órgão.

bancos de dados. Não tem limite, só depende da estratégia que adotarmos daqui pra frente, de parceria e de harmonia", avalia Trajano.

Mas os próximos passos já foram definidos: a intenção agora é apresentar uma proposta de parceria ao Poder Judiciário. No final de setembro o projeto já chegou a Brasília e foi apresentado ao CNMP e, em novembro, será exposto na Alemanha, como exemplo de boa gestão de órgão público. "Nós vamos avançar de forma segura e gradual, mas aonde vamos parar, não se sabe", finaliza ele.

GESTÃO



GESTÃO APRIMORADA

Com geração de dados em tempo real, decisões rápidas e precisas fazem parte da rotina de trabalho na Schulz

Quando os controles corporativos gerenciais começam a retardar informações e afetar o desenvolvimento pleno das atividades estratégicas é necessário pensar em alternativas para a área de Business Intelligence (BI). Foi o que ocorreu na Schulz. A empresa trabalhava os controles corporativos por meio de processos manuais realizados por várias pessoas, um sistema que não acompanhava as demandas da companhia e impedia algumas visões gerenciais de serem realizadas. Afinal, só se tomava conhecimento dos problemas depois que não havia mais tempo hábil para solucioná-los.

Essa situação mudou rapidamente quando a Schulz passou a utilizar a Plataforma Qlik. A partir de então, tornou-se possível fazer aplicações precisas e alinhar os objetivos estratégicos em todos os níveis hierárquicos da organização. Os ajustes de gestão passaram a ser feitos rapidamente e de forma precisa, e alguns indicadores que eram gerados manualmente uma vez por mês passaram a ser diários e mais confiáveis.

"Antes utilizávamos relatórios complexos que necessitavam ser gerados por duas áreas diferentes (vendas e pós-vendas ou vendas e financeiro, por exemplo) e levavam alguns dias para serem compilados, ficando ainda sujeitos a erros devido à intervenção de processos manuais", relata Francisco José do Nascimento Jr., gerente Administrativo de Vendas – Divisão Compressores da Schulz. Hoje, o acesso às informações é online, de forma clara e padronizada dentro da companhia.

Na área em que atua, Nascimento Jr. usa a ferramenta em várias funções. "Utilizo diariamente para monitoramento de KPI's (Key Performance Indicator), que entendemos ser chave em nosso negócio, como entrada de pedidos por canal de vendas e faturamento", ressalta. Além disso, também usa para análises de vendas, como comportamento das vendas do portfólio de produtos, performance da equipe comercial, etc.; para análise de pós-vendas, como produtos com maior número de atendimentos ou com maiores custos, análise de defeitos, etc.; e também para o monitoramento de despesas.

Dinamismo nas aplicações

Padrões mundiais de gestão, tecnologia e qualidade são seguidos rigorosamente na Schulz. Esse cuidado é necessário para que a empresa, que começou como uma pequena fundição em 1963, mantenha a competência e constante evolução na indústria de compressores de ar e componentes automotivos. Presente em mais de 70 países de todos os continentes, a Schulz desenvolve produtos de acordo com as normas dos protocolos de Kyoto e Montreal (tratados internacionais em defesa do meio ambiente), contribuindo com a sustentabilidade e garantindo a segurança dos seus produtos.

Na empresa, alternativas eficientes às mais diversas situações, tanto de produção quanto de solução de negócios, são discutidas regularmente. Com o uso da Plataforma Qlik, a capacidade de consolidar informações e gerar indicadores mais completos foi ampliada. Algumas questões que antes eram morosas ganharam dinamismo: dados de planejamento, por exemplo, que demoravam a serem consolidados, passaram a ser produzidos em tempo real e consolidados automaticamente, em 15 minutos e com apenas um clique. "Com o desenvolvimento das aplicações, alteramos e aprimoramos processos internos de grande impacto no negócio. Foi possível melhor detalhamento e controle", salienta Alessandro Emerson Rosario, analista de BI da Schulz.

Com isso, a informação passou a ser democratizada para todos os gestores, de forma a melhorar a qualidade das decisões estratégicas e táticas. "A utilização da ferramenta está cada vez maior. Isso não é apenas o resultado do monitoramento dos acessos, mas a percepção dos gestores, que utilizam diretamente ou são informados com base nas aplicações da Plataforma Qlik", destaca Rosario. "A ferramenta permite obter uma visão 360° do negócio de forma rápida, sendo um dos nossos principais instrumentos de auxílio na tomada de decisões", complementa Nascimento |r.

CASES-

Decidida a aumentar oportunidades de negócios, a AGCO do Brasil foi buscar no Business Intelligence novas soluções para impulsionar ainda mais o crescimento da empresa. Com raízes estabelecidas na indústria de equipamentos agrícolas, a multinacional fabrica tratores e implementos, e é dona de algumas das marcas mais representativas do mundo, como a Massey Ferguson, Valtra, Challenger, GSI e Fendt.

Foi para melhor analisar as demandas e, assim, definir estratégias futuras eficientes, que a AGCO passou a utilizar a Plataforma Qlik. No Brasil, as soluções Qlik foram implantadas em 2013, inicialmente nas áreas de marketing e comercial. "Devido ao sucesso da solução, impulsionamos o uso do produto mundialmente. Os dois primeiros projetos mundiais foram implementados pelo time do Brasil e devemos expandir para outras áreas de negócio da AGCO globalmente", salienta Felipe Soares, diretor de TI da AGCO América do Sul.

Atualmente, na companhia, a plataforma de Business Discovery da Qlik é utilizada tanto no acompanhamento operacional quanto no suporte às decisões estratégicas, nas áreas comercial, de marketing e pós-vendas. "A ferramenta possibilita a análise das correlações das mais diversas variáveis do processo de negócio, permitindo-nos compreender melhor os resultados e planejamento de ações futuras", enfatiza Soares.

Um dos principais benefícios da Plataforma Qlik, de acordo com o diretor, é em relação à alta performance na manipulação dos dados que ficam armazenados em memória. Além disso, a velocidade de implementação também permite prover soluções para o negócio em curto espaço de tempo. Segundo ele, o software trouxe rapidez para levantamentos que careciam de agilidade e segurança na consistência dos dados.

Outro ponto positivo para Soares é em relação à questão da usabilidade do software para o usuário final. "Uma das fortalezas é o poder gráfico que permite 'brincar' com um volume grande de dados de forma muito ágil. Qual usuário não tem o desejo de ter diferentes visões de seus dados de uma maneira praticamente instantânea?", destaca.





AVENTURA EM DUAS RODAS

Mais do que um esporte, para Gustavo Silva, o mountain bike é um meio de relaxar e conhecer novos e desafiadores lugares

Foi meio sem querer que começou a paixão de Gustavo Henrique de Souto Silva pelos pedais. Na adolescência, sempre presente nos passeios, a bicicleta era um dos meios de transporte mais utilizados. O tempo passou e, há cerca de 12 anos, ele conheceu um grupo de Brasília no qual os integrantes se juntam para praticar mountain bike em trilhas nos arredores do Distrito Federal. "Foi quando me apaixonei pelo esporte e não parei mais. Com a chegada do meu primeiro filho, tive que dar uma parada e tão logo ele completou dois anos, retornei para os pedais semanais", salienta.

Hoje, quando não está trabalhando – Silva é secretário de TI na Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq) – é no mountain bike que o ciclista renova as energias para começar bem a semana. "A adrenalina que o mountain bike proporciona permite relaxar e esquecer o estresse diário. É uma forma de me desligar do mundo e me conectar comigo mesmo",

E para isso, há muito chão para percorrer. Na região do Distrito Federal existem várias trilhas com diversos níveis de dificuldade. São subidas, single tracks e estradões com percursos que variam de 20 a 112 quilômetros. Os trechos mais conhecidos e procurados pelos ciclistas ficam em locais como Fercal, Fazenda Taboquinha, Tororó e no parque da Floresta Nacional de

Além dessas e outras trilhas, Silva também participa de pedais ainda mais extensos, como o 'Desafiando Limites', evento anual no qual os ciclistas percorrem o trecho de Brasília até Pirenópolis, uma cidade histórica de Goiás. São centenas de aventureiros em um percurso cheio de estradões, trilhas e fazendas.

Pedal além do mar

O Caminho de Santiago de Compostela, na Europa – rota de peregrinação mundialmente conhecida –, foi marcado pelos pedais em 2014. Durante 13 dias, Silva percorreu o itinerário espiritual e cultural em mais um desafio de superação dos próprios limites em cima de uma bike. "Saí da cidade francesa de Saint Jean Pied de Port, tendo como destino final a cidade espanhola de Compostela. Foi uma experiência inesquecível e pretendo repetir um dia", salienta.

Inclusive, outro ciclo de pedal na Europa já está sendo planejado. Desta vez, o destino é a Itália, mais precisamente a região da Toscana, que comporta boas ciclovias e estrutura para a prática do esporte. "Experiências assim são fantásticas. Nelas, é possível alinhar o prazer de pedalar com viagens e lugares paradisíacos que jamais conheceria se não fosse montado em uma bike", finaliza com ar de realizado.





NAS PISTAS DE KART

Luiz Henrique Bonatti intercala a sua vida como piloto de kart com as demandas profissionais da Segware Brasil, empresa da qual é CEO

Apaixonado por adrenalina desde criança, Luiz Henrique Bonatti fez do kart o seu hobby. Desde 2011, o CEO da Segware Brasil disputa competições no Brasil e exterior. O interesse pela velocidade começou há algumas décadas. Na infância, acordava cedo para acompanhar as corridas de Fórmula 1 aos domingos. "Mais precisamente, as do Ayrton Senna", lembra Bonatti.

O empresário nasceu em Rio do Sul (SC), mudou para Florianópolis e cursou Ciência da Computação na Univali e MBA em Administração pela FGV. Atuou em diversos setores da Back — empresa da família prestadora de serviços de segurança —, a partir da qual foi criada a Segware. Em 2004, após um intercâmbio nos EUA, assumiu o trabalho como CEO. Com uma rotina intensa de trabalho e viagens profissionais, atualmente não sobra muito tempo para conciliar a agenda das corridas. "Como também

sobra muito tempo para conciliar a agenda das corridas. "Como também não estou conseguindo manter uma rotina de treinos, as competições estão para outro momento. Mas, dentro do possível, o esporte fica dedicado para o final de semana; e, eventualmente, quando tem competições, me organizo para aproveitar uma viagem de trabalho que seja no mesmo local da corrida", destaca.

A principal dificuldade para sustentar o hobby das corridas, salienta Bonatti, é justamente manter um ritmo constante de treinos e preparação. "É um esporte de alta performance e, para obter bons resultados, é preciso dedicação nos cuidados com a saúde e em relação ao treinamento", salienta.

Campeonatos

Nas competições como piloto, o empresário sempre teve o apoio do pai, Luiz Bonatti, para se aventurar nas pistas. O asfalto já foi palco de diversas corridas de kart que disputou: campeonatos estaduais, Sul-Brasileiro, Brasileiro e campeonatos na Flórida (EUA) são alguns exemplos. Quanto às premiações, destaque para o 3º lugar conquistado no Campeonato Brasileiro em 2013.

Em relação aos planos futuros, a intenção do empresário é voltar o mais breve possível a participar de competições e eventos no exterior, inclusive em alguma categoria de carro. "O grande prazer de correr está na emoção que o esporte proporciona, na adrenalina e nos momentos ímpares", descreve o empresário-atleta.



NOSEMBALOS DO ROCK

Willy Andrey Frohlich e Luciano Borges Lopes compartilham uma paixão: a boa música

A música une as pessoas. É regra: qualquer lugar fica mais descontraído quando começa a tocar um som. Ainda mais se este som tiver uma pegada rock, pop rock, rock progressivo ou surf music. Dentro destes estilos, as boas e animadas músicas dos anos 80, 90 e 2000 têm muitos fãs espalhados por aí. Inclusive, são elas as preferidas dos amigos Willy Andrey Frohlich, CIO do Ministério Público do Rio Grande do Sul, e Luciano Borges Lopes, Gerente de Aplicações da Embraco. Na hora de pegar os violões, Pink Floyd, Midnight Oil, U2, Beatles, Men at Work, Eagles, Rush, Led Zeppelin, Legião Urbana, Barão Vermelho, Lulu Santos e Cássia Eller são alguns dos nomes presentes nas playlists.

Os dois são companheiros de música desde agosto de 2013, quando fizeram um dueto com os violões em um jantar que reunia um grupo de CIOs e alguns executivos de TI. O evento era realizado mensalmente e, até então, contava com um violão para animar os presentes. "Resolvemos incrementar o jantar com algo diferente. Após este dia, o evento passou a chamar Jantar Musical", destaca Frohlich.

E assim, de uma forma descontraída e sem nenhuma pretensão – a não ser a diversão –, começava a CIO Fucking Band. Além de Lopes, na guitarra e violão, e Frohlich, na voz e violão, outros apaixonados por música participam eventualmente. Jorge Krug, CIO do Banrisul (violão e segunda voz); Alexandre Blauth, Executive Partner do Gartner (percussão); João Paulo Albuquerque Melo, Country Manager da Riverbed (percussão);

e Marcio Araquan, Executivo da Samsung (violão e voz), entre outros, já participaram desta banda de amigos.

As apresentações são feitas, na maioria, durante programas sociais. "Costumamos nos reunir em jantares e eventos de TI da Sucesu (Associação dos Usuários de Informática e Telecomunicações do Rio Grande do Sul), além de algumas participações em ações de fornecedores – como da Soluzzione –, ou mesmo nos saguões de hotéis, depois dos jantares que ocorrem nestes eventos", salienta Lopes. A proposta, relata, é curtir um momento de total diversão, no qual podem reunir as pessoas e dividir uma paixão em comum: a música.

Paixão esta que fica evidente nas palavras dos amigos. "Acordo pensando em música. É a trilha sonora da vida. Toco violão e harmônica com frequência, principalmente para a minha filha Marina, de pouco mais de um ano, desde que ela nasceu – aliás, desde que estava na barriga da mãe", afirma Frohlich.

Lopes, filho de cantora de tango e neto de músicos profissionais, também teve esta paixão sempre por perto. "Já fui músico profissional e me apresentei diversas vezes, em muitos lugares e diferentes bandas. Estou sempre tentando tocar com os amigos, e não precisa de um segundo convite, no primeiro eu já aceito. Gosto de estar com pessoas e poder transmitir a mesma alegria que tenho quando estou tocando", destaca.

AVENTURAS PESQUEIRAS

Há 28 anos, a pesca está presente na vida de Pedro Balista, que aproveita o tempo livre para se divertir e relaxar em contato com a natureza

Enfrentar saudáveis desafios, conhecer novos lugares, fazer amizades e conviver com a natureza. Mais do que um esporte, pescar é uma terapia. E o diretor de Tecnologia de Informação Corporativo da Tigre, Pedro Balista, conhece bem os benefícios desse esporte que pratica desde 1987.

O interesse em fazer da pesca uma atividade constante em sua vida surgiu quando se aventurou, junto com alguns amigos, no rio Teles Pires, na Bacia Amazônica, em 1989. "Foi uma verdadeira aventura e com centenas de aprendizados, não apenas sobre pesca, mas sobre a preocupação com o meio ambiente e, principalmente, em relação à convivência entre a turma de pescadores. Todos têm a mesma paixão: trabalhar em time", salienta Balista.

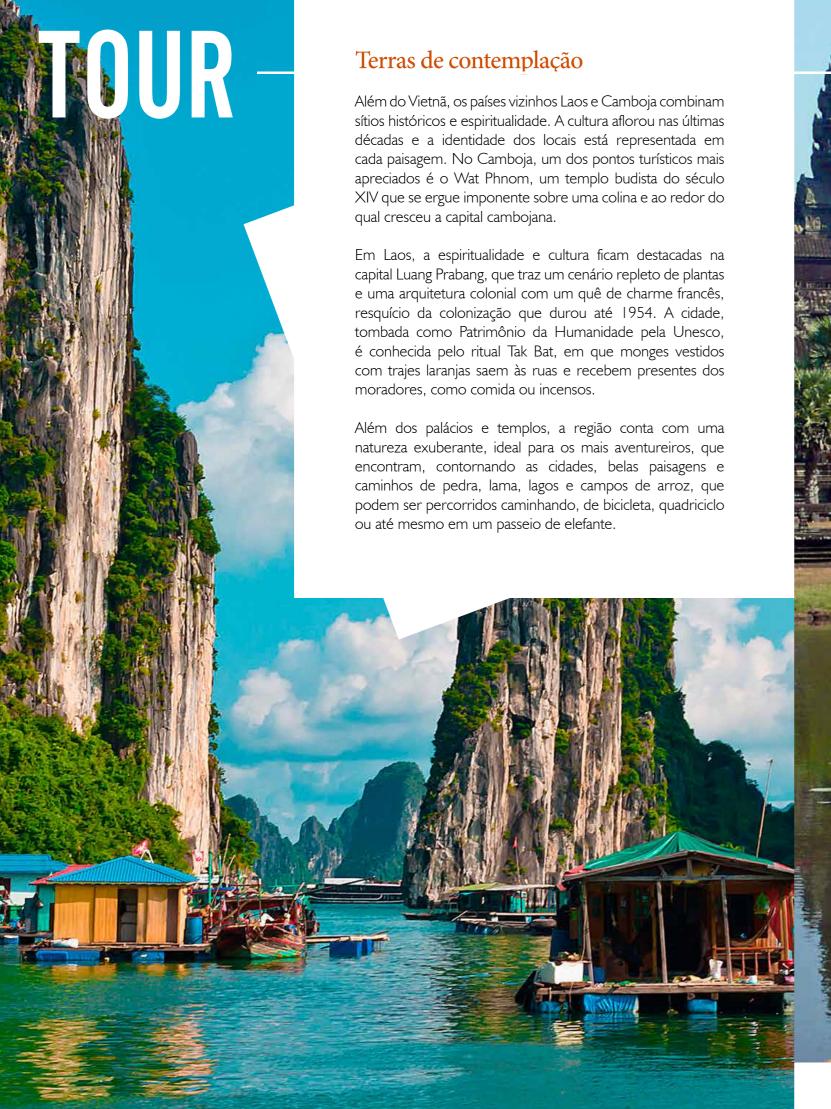
Entre os principais locais que já pescou, o diretor destaca o Pantanal de Mato Grosso, em uma localidade isolada aonde só se chega de avião, e a Argentina, onde estão espécies como o peixe de couro, pintado, jaú e os grandes bagres.

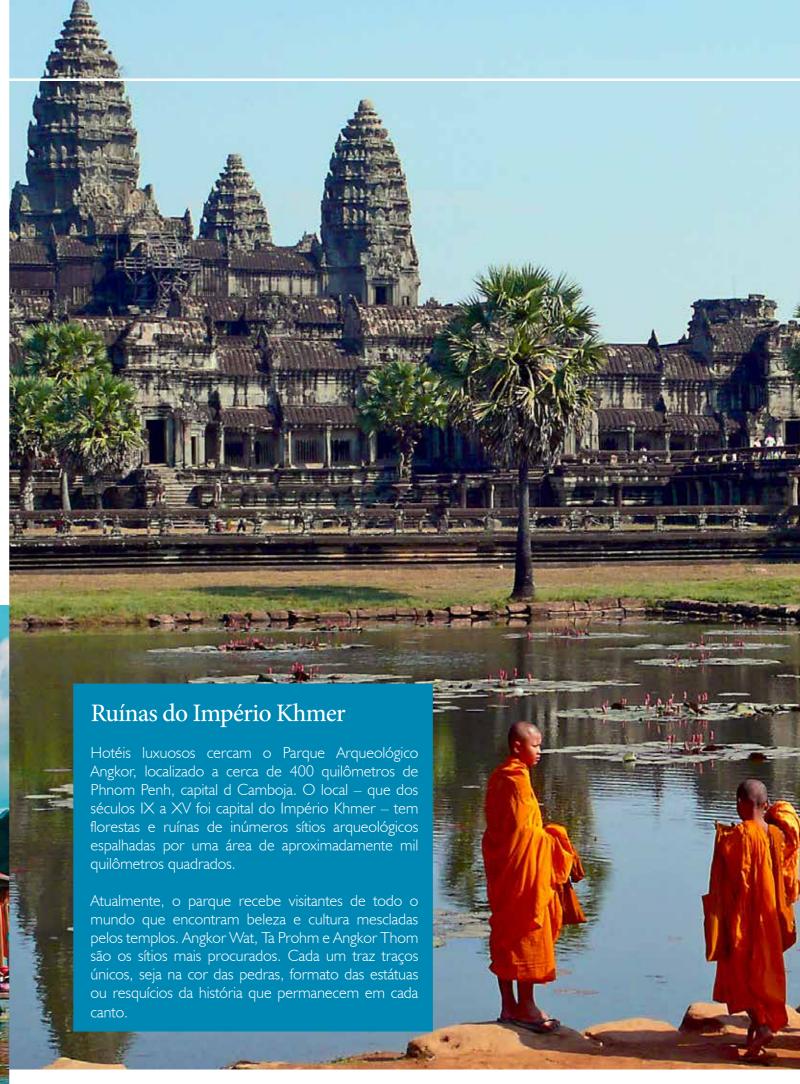
Para Balista, o esporte possibilita enxergar o quanto a natureza é exuberante. "O prazer da pesca é controlar a ansiedade e desfrutar do mistério de questões como: qual será o peixe? Qual o tamanho? Depois de fisgado, conseguirei embarca-lo? Você percebe o quanto é pequeno diante da natureza. Não pode controlar nada e vive aquele momento como se a natureza dirigisse você", descreve.













Qlik (Q)®

Vá em frente. Faça a próxima pergunta.





Olik® permite que você explore seus dados. Você ganhará visão de seu negócio e realizará descobertas surpreendentes.

www.toccato.com.br





Florianópolis - SC: (48) 3236-3004

Belo Horizonte - MG: (31) 3515-3070

Brasília - DF: (61) 3225-2363

Campinas - SP: (19) 3512-3421

Curitiba - PR: (41) 3512-0230

Fortaleza - CE: (85) 3771-3402

Recife - PE: (81) 3038-7545

Rio de Janeiro - RJ: (21) 3609-7580

São Paulo - SP: (11) 3804-9512